**Agencja marketingu internetowego Seeders stawia na rozwój.**

**Agencja marketingu online przekracza granice rozwijając swoją działalność w Polsce i w**

**Danii.**

Agencja marketingu internetowego [Seeders](https://seeders.pl/) stawia na rozwój. Tym razem z dwoma nowymi

międzynarodowymi lokalizacjami w Polsce i Danii. Firma, która specjalizuje się w SEO, SEA i

link buildingu, dostrzega w obu krajach duże możliwości. Pochodząca z Zwolle w Holandii

firma Seeders otworzyła wcześniej również lokalizacje w Amsterdamie, Belgii i Niemczech.

Nowe lokalizacje firmy nie wzięły się znikąd. Seeders od lat rozwija się na arenie

międzynarodowej. Wcześniej w 2021 roku otworzyli lokalizacje w Düsseldorfie i Antwerpii.

Agencja marketingu internetowego działała już w Polsce i Danii, ale ostatnio zdecydowała

się na otwarcie lokalnych biur, z których będą pracować nad widocznością i autorytetem w

Internecie zarówno polskich, jak i duńskich firm.

Monika Englicht (Polska) i Sara Salim (Dania) przejmą funkcję dyrektorów zarządzających.

Obecnie pracują nad zbudowaniem silnego zespołu specjalistów od marketingu

internetowego. Zarówno Englicht, jak i Salim mają duże doświadczenie w obszarze

przedsiębiorczości, doradztwa i marketingu internetowego.

Unikalna strategia

„Od lat obsługujemy klientów lokalnych i międzynarodowych na rynku polskim i duńskim” –

mówi Dennis Akkerman, właściciel firmy Seeders. „Chcemy teraz również zaznaczyć

fizyczną rolę w obu krajach. W Danii dążymy do obsługi klientów skandynawskich, dla Polski

oznacza to koncentrację na rynku wschodnioeuropejskim. Posiadanie zespołów z lokalnymi

specjalistami odpowiada naszej wyjątkowej wizji. Naszym celem jest służenie rynkowi

europejskiemu jako „punkt kompleksowej obsługi”. Dzięki naszym lokalnym specjalistom

wiemy dokładnie, jaka unikalna strategia jest potrzebna w tych konkretnych krajach.

Opieramy się również na naszej sieci lokalnych mediów i wydawców. Poza tym, naszym

celem jest wprowadzenie strategii Digital PR, która jest raczej nieznana w Polsce i Danii, na

mapie tych krajów”.

Polska i Dania nie będą ostatnią z międzynarodowych lokalizacji Seeders i szukają więcej

możliwości za granicą. Phil Kropp, który wcześniej w 2021 roku objął stanowisko prezesa

Seeders, popiera plany Akkermana. „Seeders to szybko rozwijająca się firma, która może

szybko stawiać wielkie kroki. Wdrażanie na arenie międzynarodowej to dobra szansa na

szybki postęp” – mówi Kropp.

Seeders jest internetową agencją marketingową i ma już kilka lokalizacji, z których prowadzi

działalność. Specjalizują się w tworzeniu autorytetu online i widoczności poprzez SEO, SEA i

budowanie linków.